

COMUNICADO DE PRENSA

Operadores móviles hacen un llamado para que se tomen acciones sobre el “Fair Share”, contribución por el uso de redes en Colombia

- De acuerdo con datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, en Colombia, el 67% del tráfico de internet móvil, lo concentran solo 3 compañías generadoras de contenidos.
- Según la CRC, entre 2022 y 2024 el tráfico móvil creció a una tasa anual cercana al 25%, esto debido al acceso masivo a las plataformas de contenidos.
- A raíz de esto, los operadores hacen un llamado para que se profundice el debate sobre Fair Share y se tomen medidas en beneficio de los usuarios en Colombia.

Mayo de 2025

El uso de internet en Colombia se ha disparado desde 2020. Los usuarios cada vez demandan mayor conectividad para sus actividades cotidianas y esta explosión en la demanda de internet ha traído retos grandes, sobre todo para los operadores de telecomunicaciones, que invierten constantemente en el mantenimiento y despliegue de redes que soporten dicha demanda.

¿Y qué es Fair Share?, en español “Contribución justa”, es el llamado para que las grandes compañías generadoras de contenidos para consumir en línea, como series, videos, redes sociales, entre otros, paguen por el uso de las redes de telecomunicaciones, contribuyendo a su expansión y mantenimiento, ya que son las responsables del aumento desbordado en el tráfico de datos, lo que afecta el desempeño, calidad y sostenibilidad de los servicios TELCO.

Según datos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones entre 2022 y 2024, el tráfico de internet móvil en Colombia se multiplicó por 1.57, lo que significa que la demanda de datos móviles creció a una **tasa anual compuesta de 25%**. Ante este aumento en la demanda de datos, los operadores de internet se han visto obligados a realizar grandes inversiones para sostener el correcto funcionamiento de la red.

Y este es el dato clave: **el informe de la CRC indica que el 67% del tráfico móvil (2/3 partes del total de la información que pasa por la red móvil) corresponde a solo 3 plataformas generadoras de contenidos**, y que no pagan por el uso de la red. Según la publicación, las principales plataformas OTT —**Meta** (Facebook, WhatsApp e Instagram), **Alphabet** (YouTube y Google) y **TikTok**, generaron 226.300, 97.800, y 53.900 mil TB de tráfico respectivamente, solo en diciembre de 2024, lo que representa aproximadamente la descarga de más de 213 millones de películas en alta definición.

Samuel Hoyos, presidente de Asomóvil, explica que: “internet hoy es una carretera que todos pueden usar: carros pequeños, motos, bicicletas. Pero también camiones gigantes que la usan todo el día y pesan muchísimo. Aunque todos usan la misma carretera, los camiones grandes la congestionan y desgastan mucho más rápido. Por eso el valor de los peajes es distinto por cada tipo de vehículo. ¿Imaginen que pasaría a las carreteras si esos camiones no hicieran una remuneración por el uso? En las autopistas del internet también se necesita que esos grandes camiones paguen por el uso de la carretera, no solo los carros pequeños. La carretera hay que repararla y ampliarla, cada vez necesitamos más carriles porque hay más camiones, no es razonable que no paguen peaje”.

Según cifras del Observatorio de Inversión de la CRC, en los últimos siete años las empresas de telecomunicaciones en Colombia han invertido más de 55 billones de pesos (a precios de 2025) en el mantenimiento, expansión y modernización de las redes.

Estas inversiones han sido fundamentales para garantizar la conectividad en todo el país, soportar el crecimiento exponencial del tráfico de datos y garantizar la calidad de los servicios para los usuarios. Sin embargo, esta presión constante por expandir la infraestructura contrasta con el hecho de que los ingresos del sector no crecen al mismo ritmo que la demanda, lo que hace necesario revisar el modelo de financiamiento de las redes y buscar que todos los actores que se benefician de ellas contribuyan de manera justa.

Es el momento de debatir a fondo sobre esto

Los operadores de telecomunicaciones celebran que este tema se esté evaluando en la agenda pública y reiteran el llamado a las autoridades para que se profundice el debate y se tomen las medidas necesarias corregir esta situación.

El informe que publicó la CRC llega en un momento crucial para la definición de políticas digitales en Colombia y en medio de una coyuntura del sector de telecomunicaciones, que ya lleva varios años. “Es momento de que en Colombia se debata a profundidad sobre el uso de las redes por parte los grandes generadores de contenido y se lleguen a acuerdos sobre la remuneración que deben hacer para que las redes móviles sean sostenibles, y podamos expandirlas en beneficio de todos los usuarios.”, explicó Samuel Hoyos, presidente de Asomóvil.

El directivo de Asomóvil destacó que, en diciembre del 2024, la CRC y el Ministerio TIC lanzaron una consulta pública dirigida a todos los actores del ecosistema digital, respecto al rol de los servicios OTT (Over-The-Top) en el país.

El debate en Colombia debe comenzar a tomar fuerza en la opinión pública como está ocurriendo en otros países de la región. En Brasil, por ejemplo, la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL) avanza en una propuesta para “equilibrar la cancha” entre los generadores de contenido y los operadores de redes, lo que ha abierto la puerta a esquemas de pago por parte de las plataformas tecnológicas de mayor tráfico.