

Hábitos de uso de telecomunicaciones móviles en Colombia

Noviembre de 2017



Economía Digital



- Operaciones médicas a distancia
- Monitoreo remoto de producción
- Sensores para el monitoreo de recursos
- Educación a distancia para las zonas más apartadas
- Vehículos conectados con la ciudad para reducir el tráfico

- Trámites públicos en línea
- Información de los ciudadanos en la nube
- Procesos judiciales por medios virtuales
- Monitoreo en tiempo real de emisiones de gases
- Equipos que envían información de los cultivos en tiempo real

Uso productivo del internet por parte del 100% de la población y la industria



Acceso a internet móvil en el 100% del territorio



Alta calidad en los servicios, velocidad y latencia



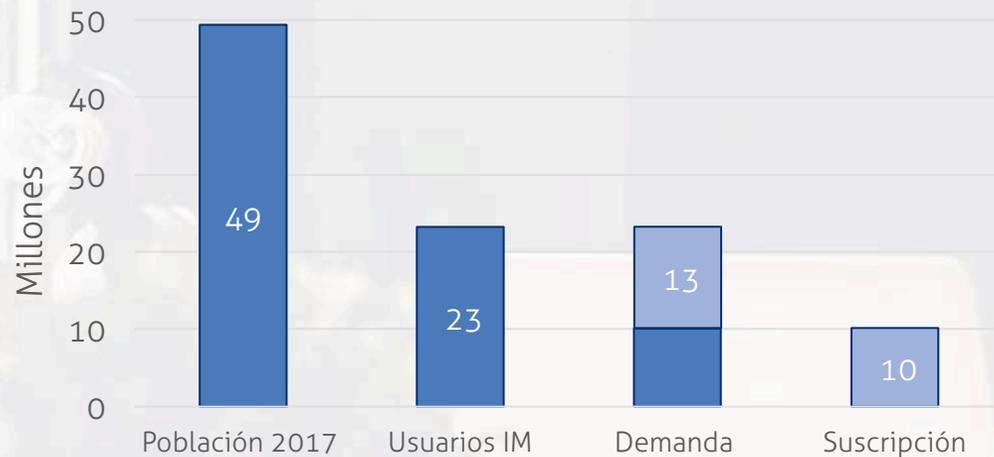
Asequibilidad en los servicios (precio)



Inversión en infraestructura de telecomunicaciones

Según la última gran encuesta TIC 2017 el 64% de los hogares tienen algún acceso a Internet; según el último informe del Mintic se observa que persiste una brecha digital

Composición Usuarios Internet Móvil



- 1 de cada 2 colombianos no accede a IM
- 4 de cada 5 colombianos no tiene un plan de datos que le permita un uso productivo del internet móvil.
- Demanda 0,4 GB mensuales
- Suscripción 1.8 GB mensuales

Penetración internet fijo por estrato (millones de hogares)



- En las zonas rurales solo el 26% de los hogares tienen acceso a internet. (Gran encuesta TIC en Hogares).

- De estos, solo el 58% tiene conexión fija

- En los estratos 1 y 2, 3 de cada 5 hogares no tienen acceso a internet fijo.

- Velocidad promedio 4 Mbps

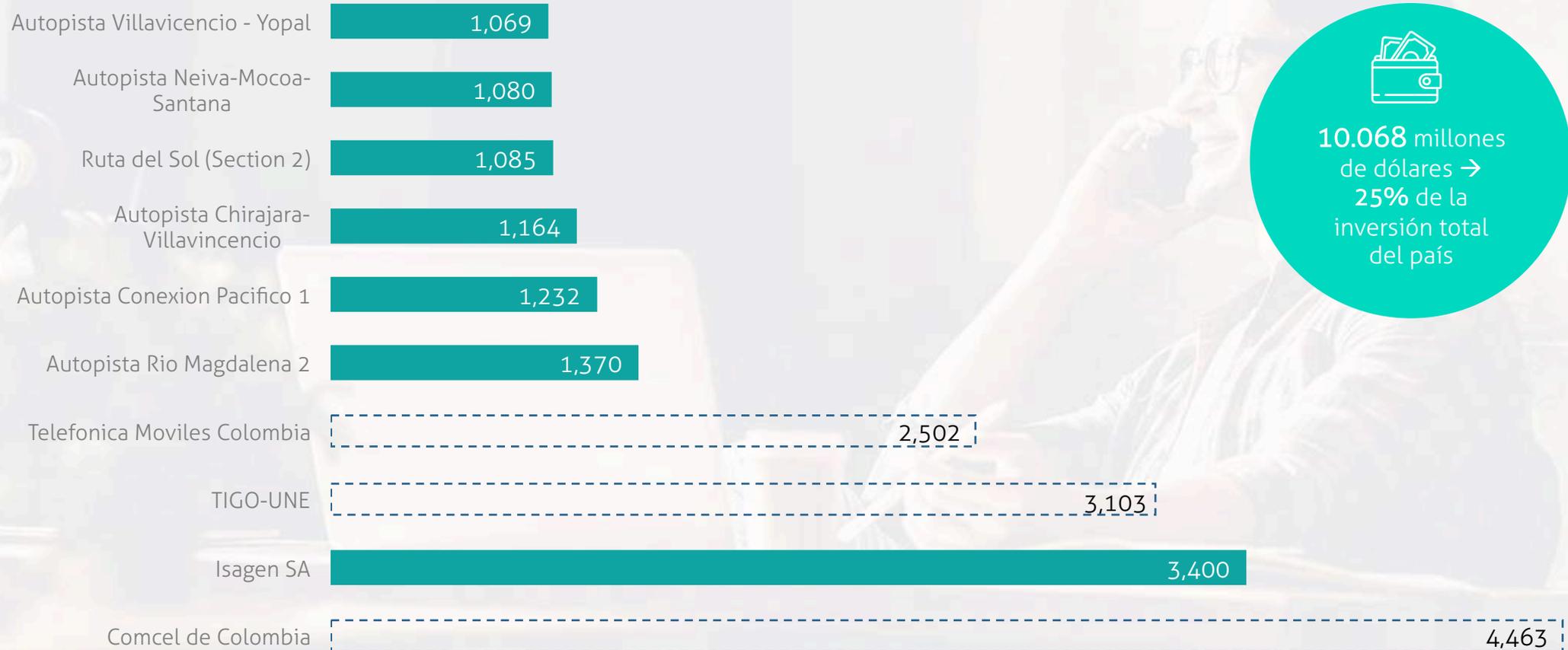
Tráfico de internet móvil por trimestre en Colombia [TB]



Además, el **incremento en el tráfico** genera presiones adicionales sobre las inversiones y los costos de operación.

En los últimos 6 años los PRSTM son las compañías que más han invertido en el país

2010-2016 Investment (USD million)



Fuente: Banco Mundial <http://ppi.worldbank.org/snapshots/country/colombia>

* Se utilizó la tasa representativa promedio de 2010-2016, periodo en el que fueron echas las inversiones de los operadores

Ralentización del crecimiento como consecuencia de circunstancias endógenas y exógenas a la industria, lo que ha llevado a una disminución de la inversión

PIB de Telecomunicaciones: variaciones porcentuales anuales 2010-2017

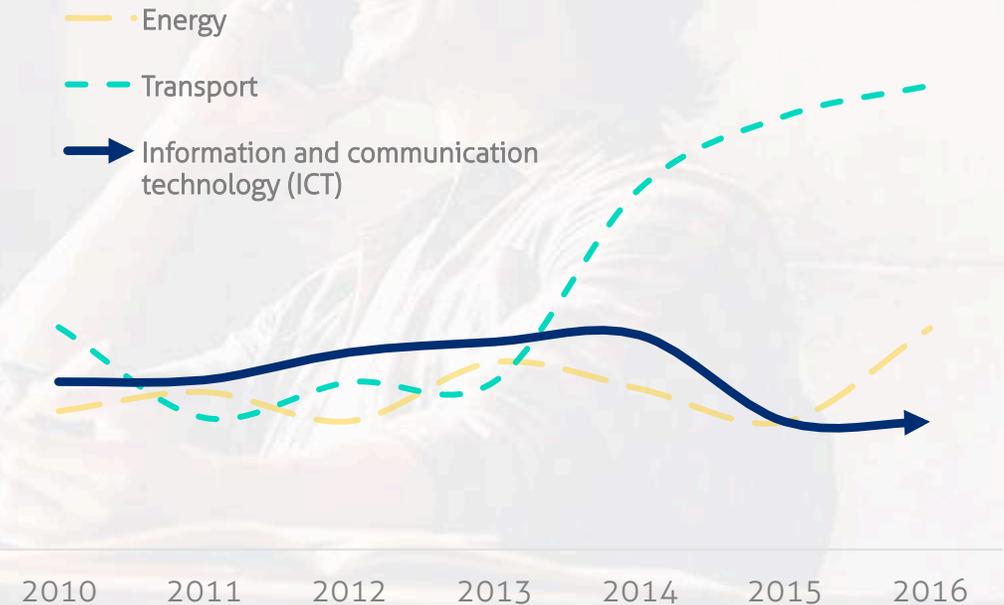


- 7 trimestres consecutivos con crecimientos negativos (4Q 2015 – 2Q 2017).

- **Retroceso de 3 años.** (A precios constantes

En el 2017 el PIB de la industria es cercano al percibido en el 2014).

Comportamiento de la inversión por sector

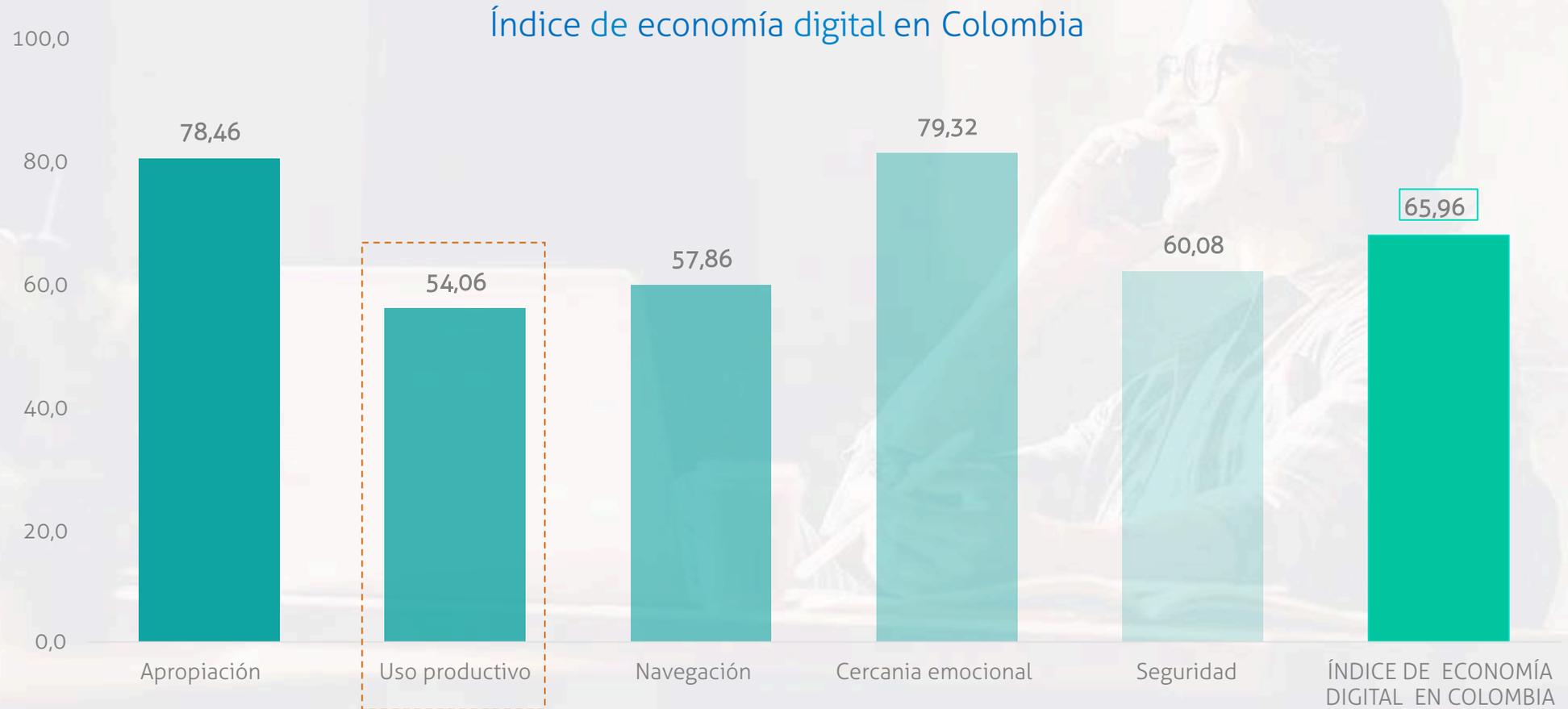




Se requiere una reacción rápida del Estado ante la crisis, para evitar que se agrave la situación.

De no lograrse la reducción de la brecha digital, las inequidades socioeconómicas del país se profundizarían entre aquellos con acceso y los que no.

Se requiere mayor uso productivo. Los colombianos desaprovechan el potencial del internet, el indicador de uso productivo es del 54%





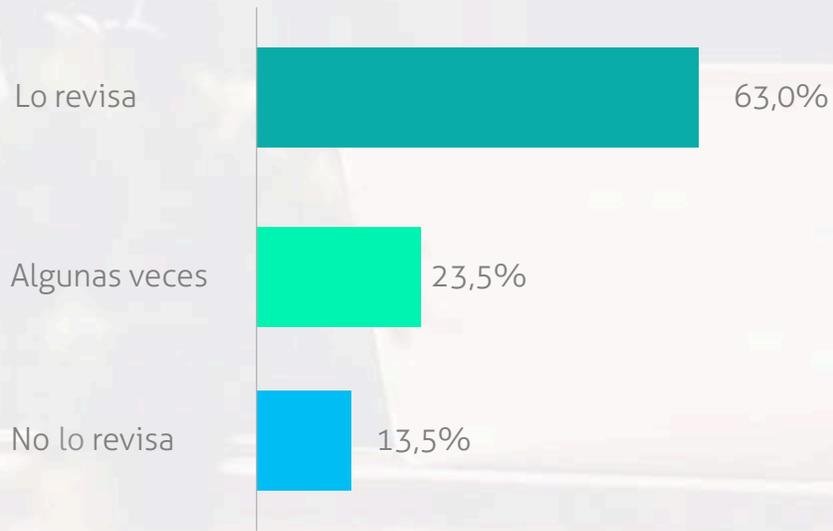
APROPIACIÓN:

Las personas conocen todo lo que pueden hacer con el celular y lo incorporan a sus actividades diarias.

En el pensamiento de los colombianos está el celular: antes de ir a dormir 65% lo revisan y al despertarse el 63%.



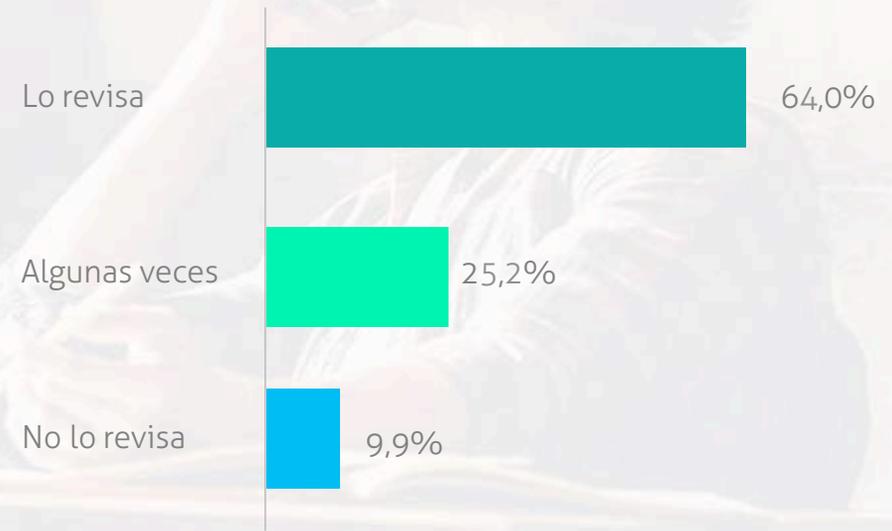
¿Al despertar usted revisa su celular?



Base: 1900



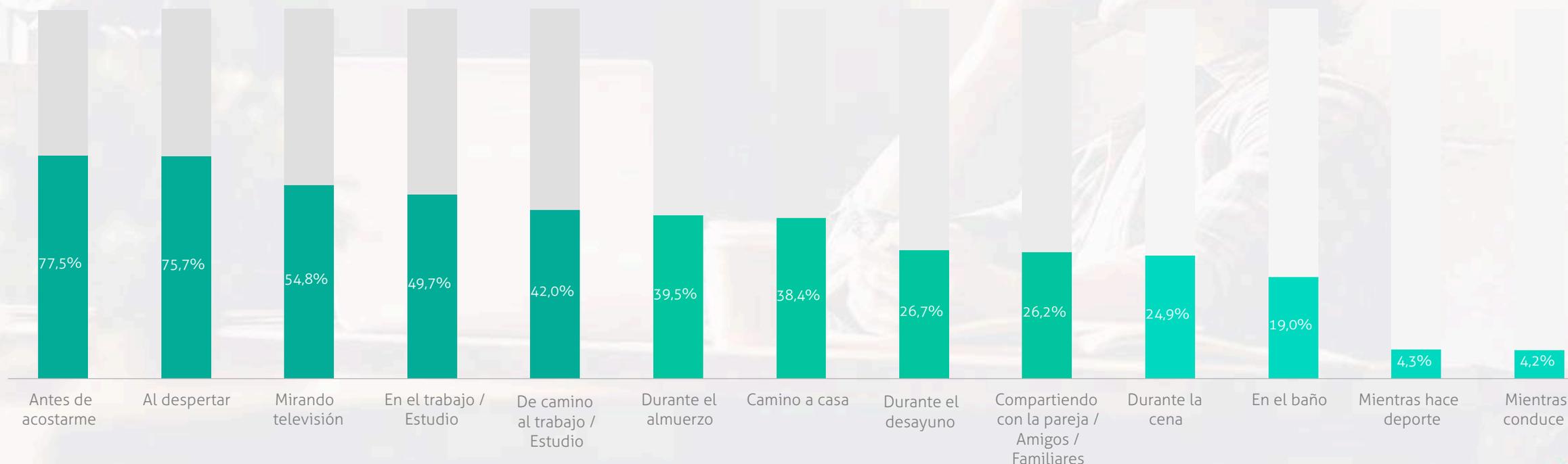
¿Antes de ir a descansar usted revisa su celular?



Base: 1900

Durante todas las actividades del día el celular está presente: al acostarse, al despertarse, mirando tv, en el trabajo o estudio, durante sus desplazamientos, durante las comidas, en el baño, haciendo deporte, mientras conduce.

De los siguientes momentos del día que le voy a mencionar, por favor dígame
¿Cuáles utiliza para revisar su celular?



Base: 1900 Menciones: 9173

En un día normal se usa el celular durante 4,3 horas (Millenials: casi 5; migrantes digitales 4.30 y adultos digitales 2.9)

En un día normal, ¿Cuántas horas usa el celular?



Horas promedio de uso del celular
en un día normal

Base: 1900

Millenials
Entre los 18 y 35 años

Hora al día
Promedio

4,97 Hrs

Base: 848

Migrantes
Digitales

Entre los 36 y 55 años

Hora al día
Promedio

4,30 Hrs

Base: 768

Adultos
Digitales

Mayores de 56 años

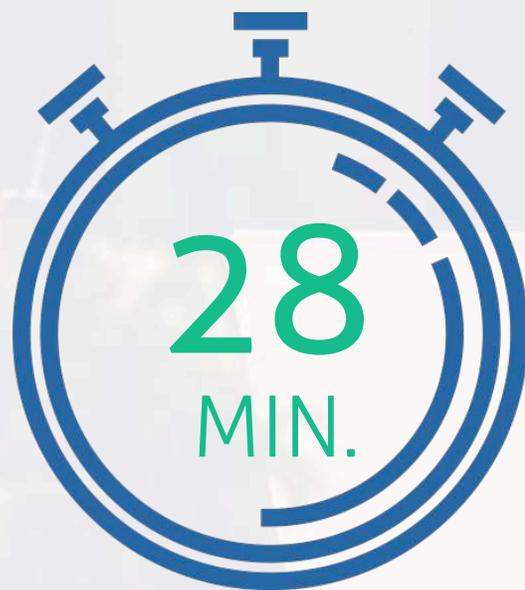
Hora al día
Promedio

2,88 Hrs

Base: 284

La gente no aguanta media hora sin revisar el celular. Ni siquiera los adultos digitales.

¿Cada cuántos minutos pasa sin revisar su celular en una hora?



Minutos promedio que pasan
Sin revisar el celular

Base: 1900

	Minutos promedio	
Millenials	25 min.	Base: 848
Migrantes digitales	31 min.	Base: 768
Adultos digitales	25 min.	Base: 284

27 Min.



Base: 872

28 Min.

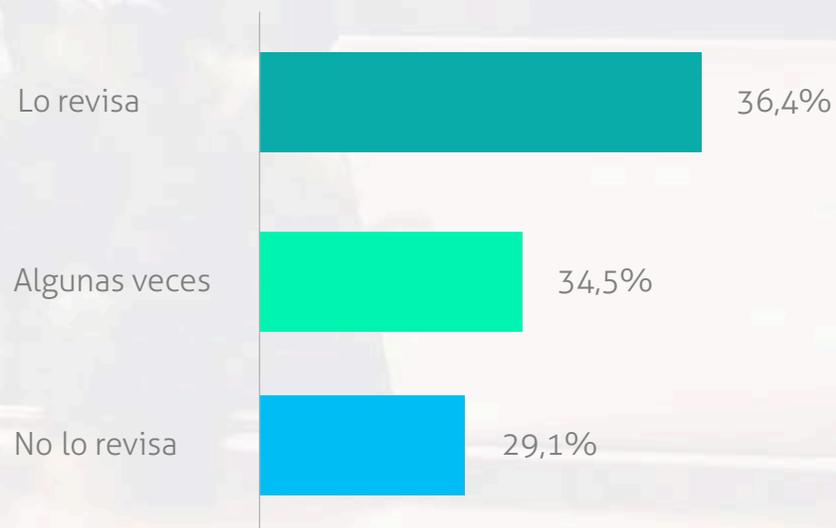


Base: 1028

Cerca del 36% de la gente revisa el celular
Para temas laborales en tiempo libre



¿En sus tiempos libres usa el celular para
revisar asuntos laborales?

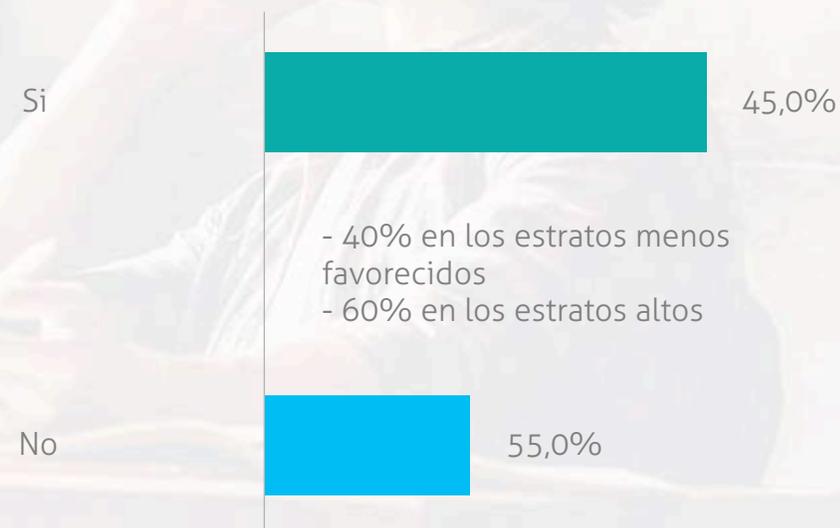


Base: 1900

Para cerca de la mitad de la gente los planes
móviles hacen parte de la canasta familiar



¿Usted considera que los planes móviles
hacen parte de su canasta familiar?

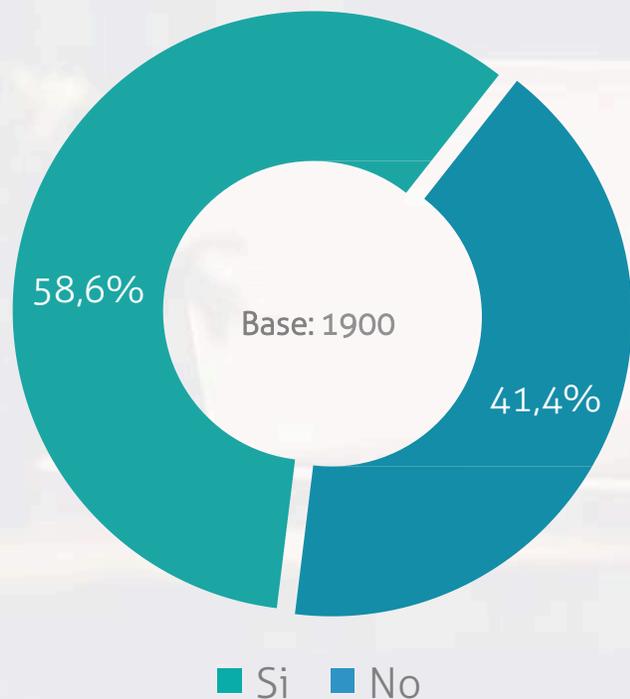


Base: 1427

El 59% de las personas se devuelven si se les queda el celular. (66% los hombres y 52% las mujeres).



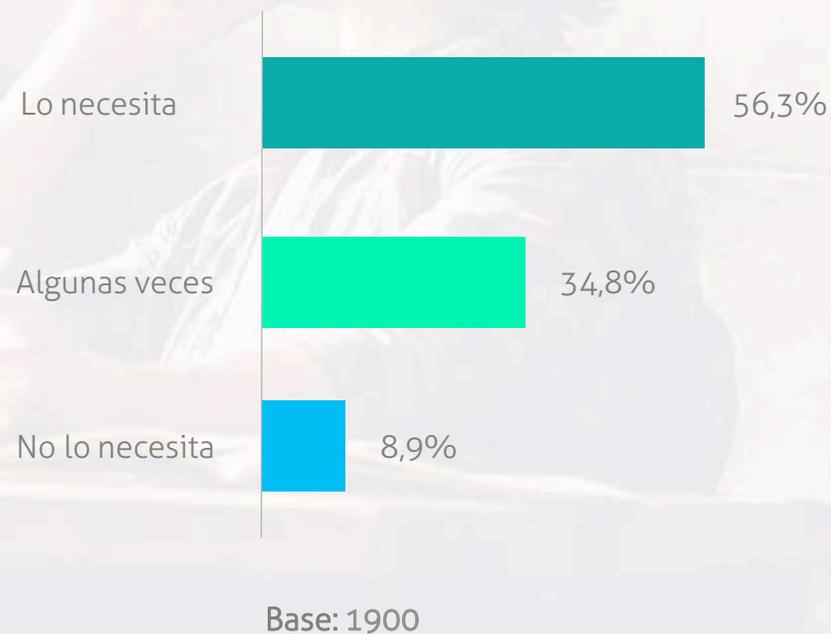
Si se da cuenta que ha dejado el celular en su hogar, ¿Usted se devuelve a buscarlo?



Tan solo el 9% de la gente no necesita celular. (60% de hombres lo necesita y mujeres 53%).



¿Qué tanto necesita usted de su celular?





USO PRODUCTIVO:

Las personas ven mejorada su calidad de vida en cualquier aspecto con el uso del móvil

Para el 66% de la población el celular es el principal medio de información
(para el 70% de hombres y el 63% de mujeres)

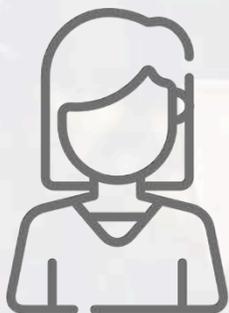


¿Es su celular el principal medio de información?



El 67.5% de la gente prefiere leer el libro
En físico que en el celular.

¿Usted prefiere leer un libro por medio de su
celular o en físico?



10,4%



67,5%

No lee libros
22,1 %

Base: 1427

Solo el 7% de la gente no utiliza todos
los beneficios del celular

¿Qué tanto utiliza todos los beneficios
de su celular?

Los utiliza

46,8%

Algunas veces

46,1%

No los utiliza

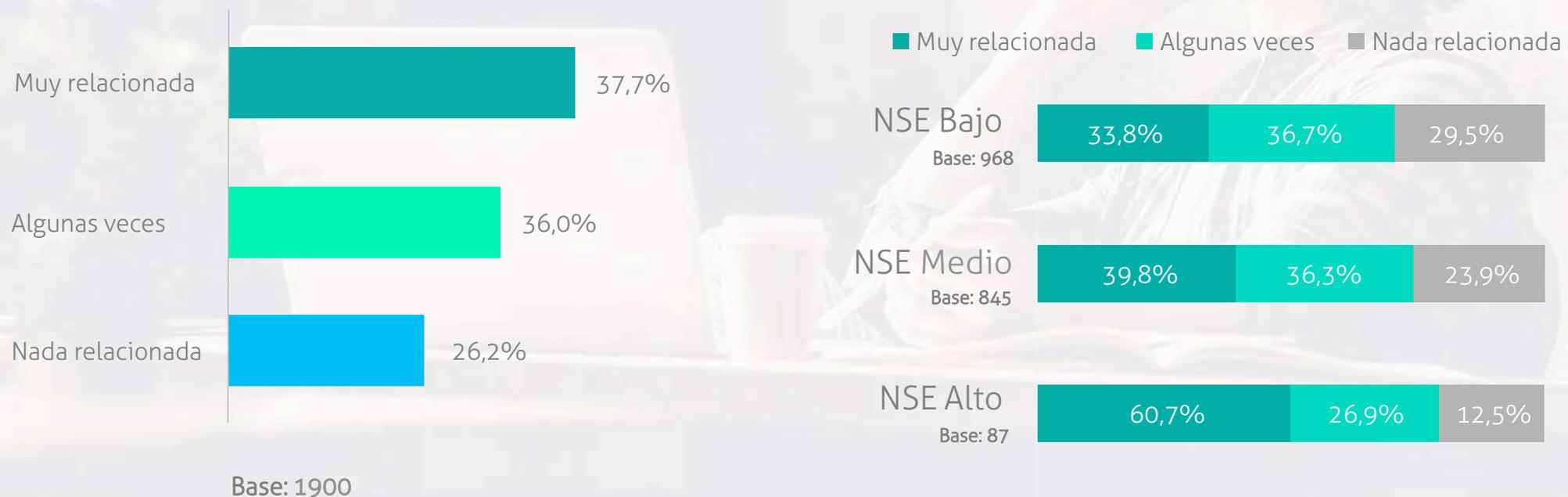
7,1%

Base: 1900

Apenas el 40% de colombianos relacionan su celular con productividad laboral (hay una brecha social, porque la relación es del 60% en estratos altos y apenas del 33% en los bajos)



¿Qué tanta relación encuentra usted entre el uso de su celular y su productividad laboral?



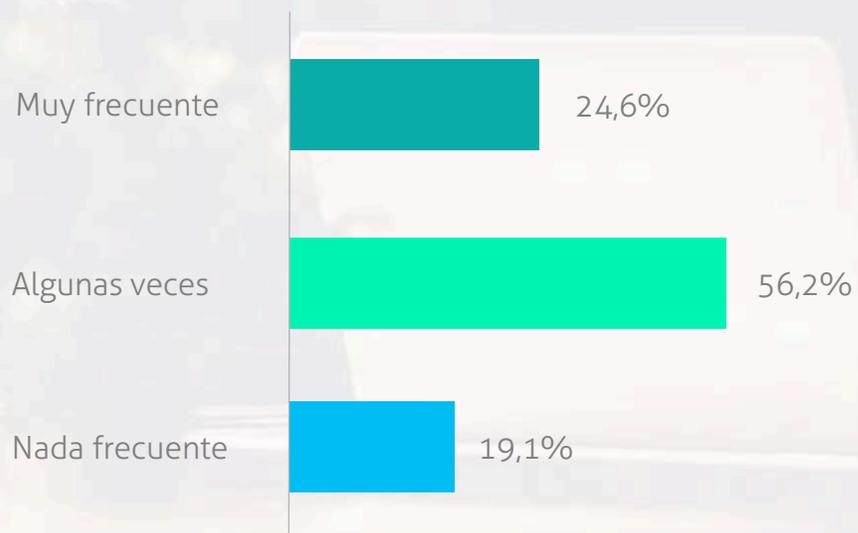


NAVEGACIÓN MÓVIL:
Las personas cuentan con la capacidad para
navegar lo necesario

Cerca del 80% de la población destina más Tiempo de lo que quiere, para navegar.



¿Qué tan frecuente es que usted lleve más tiempo navegando del que pretendía estar?

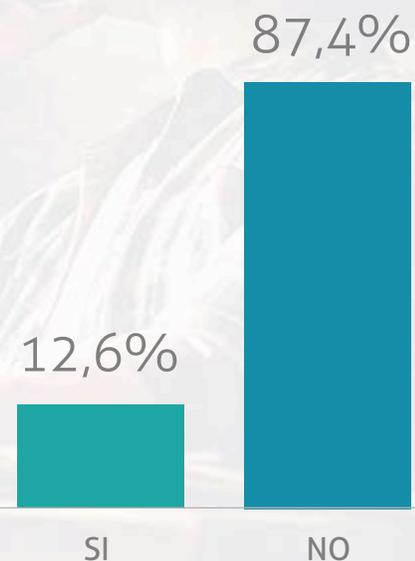


Base: 1427

Solo el 13 % de los colombianos realizan trámites públicos por internet.



¿Usted realiza trámites públicos por medio de su celular?

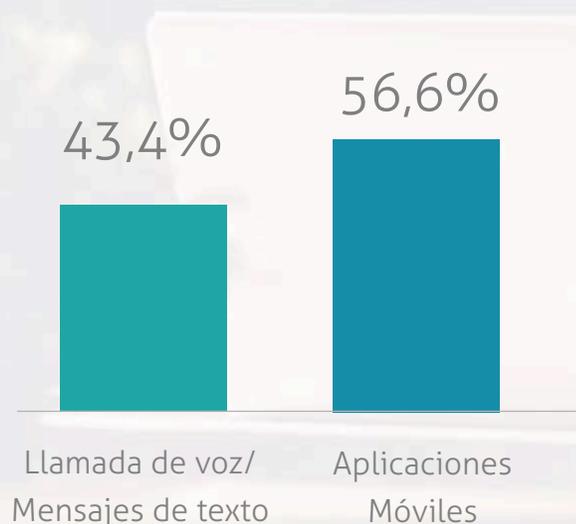


Base 1427

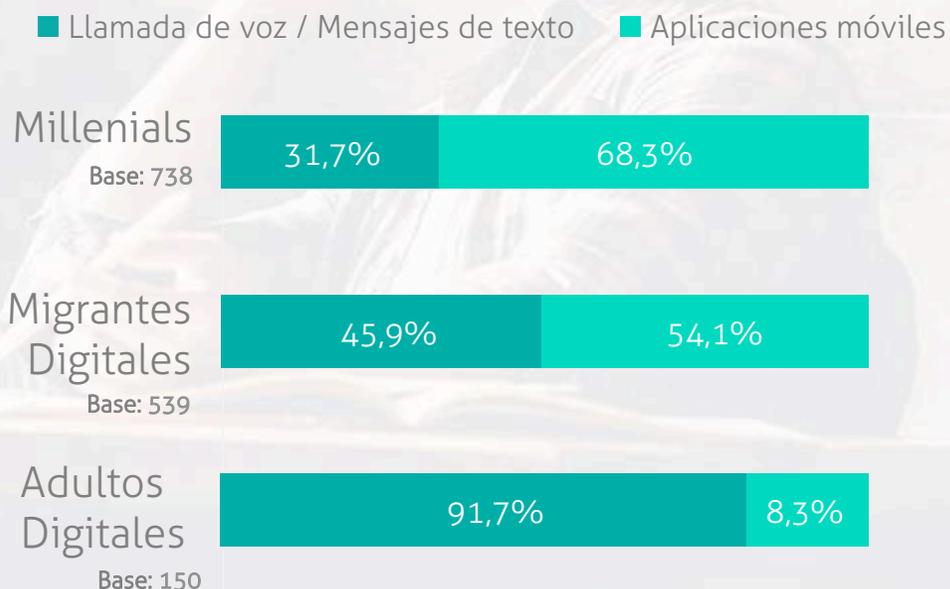
Las aplicaciones móviles están superando los servicios tradicionales de voz y mensajes de texto (cerca del 57% de los colombianos se comunica con mayor frecuencia por aplicaciones; situación más marcada en los millenials.)



A la hora de comunicarse ¿Usted lo realiza con mayor frecuencia por llamadas de voz / mensajes de texto o por medio de aplicaciones móviles?

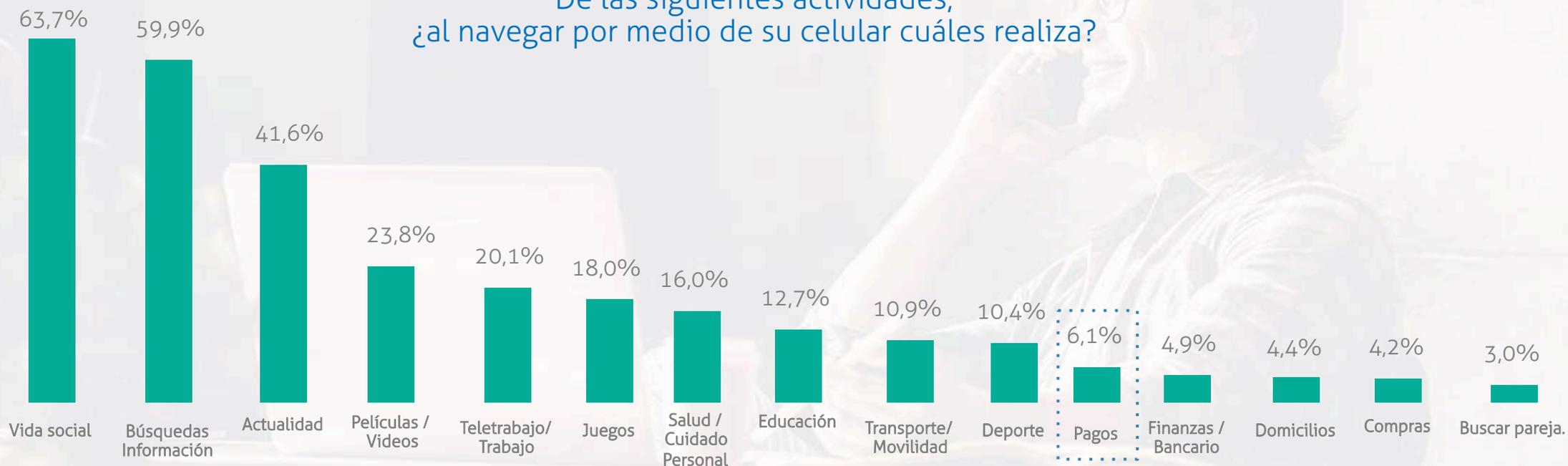


Base 1427



Las actividades sociales y de ocio priman en la navegación:
64% para vida social, 60% búsqueda de información, 41% actualidad,
24% películas y videos; mientras trabajo 20%, salud 16% y educación 12%.

De las siguientes actividades,
¿al navegar por medio de su celular cuáles realiza?

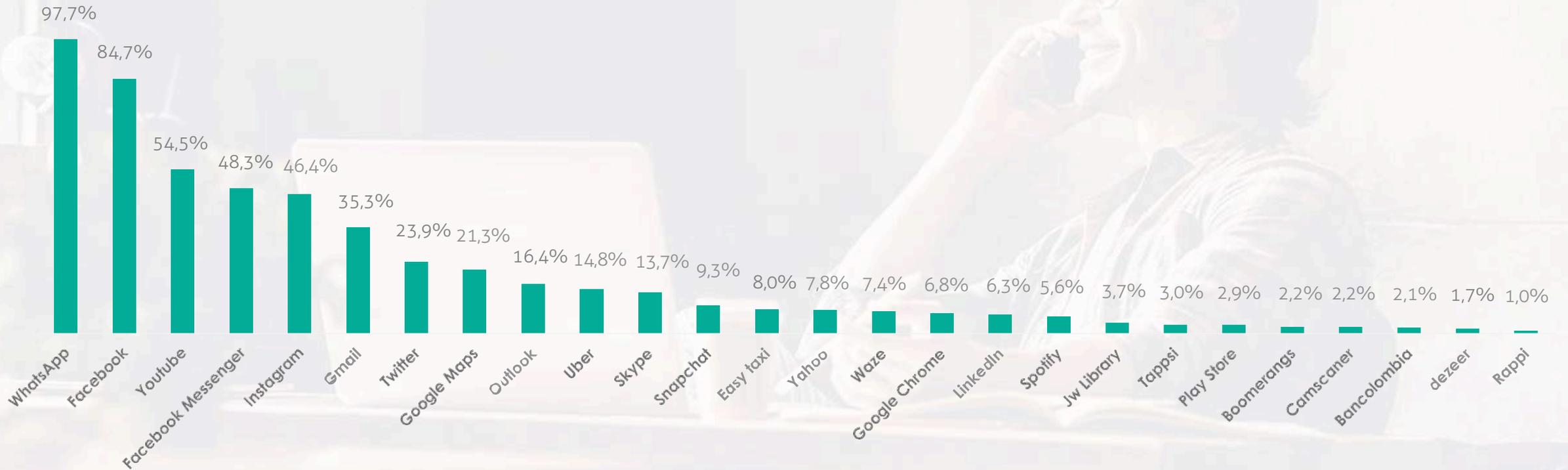


Base: 1427

Los % suman más de 100% por ser una respuesta múltiple

WhatsApp es la aplicación líder de las redes sociales en Colombia, con una recordación del 98%, seguida de Facebook con 85%, mientras Twitter está en 24%.

¿Cuáles son las aplicaciones de celulares que viene a su mente?

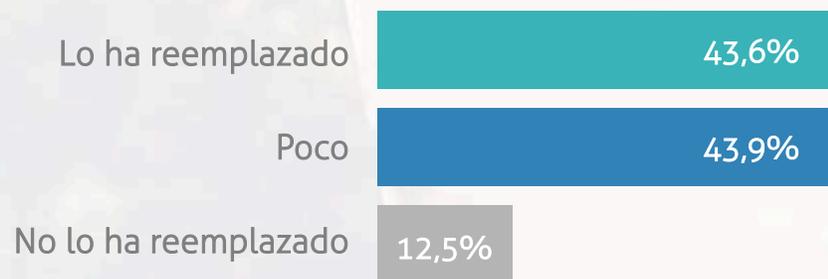


Base: 1427

Todavía hay un 12% de la población que no ha reemplazado la voz por datos.



¿Qué tanto ha reemplazado el consumo de voz por datos?



Base 1427

La gente está dispuesta a tener plan de datos hasta COP \$41.000



¿Cuál es el precio máximo que estaría usted dispuesto a pagar por un plan de datos?

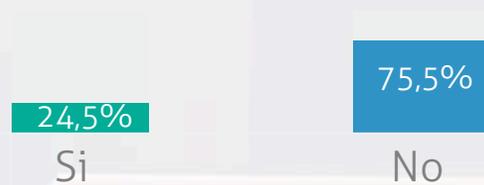
Promedio – precio máximo que estaría dispuesto a pagar por un plan de datos

\$41.363

Base 1427

El 65% de la gente frecuenta lugares con WIFI.

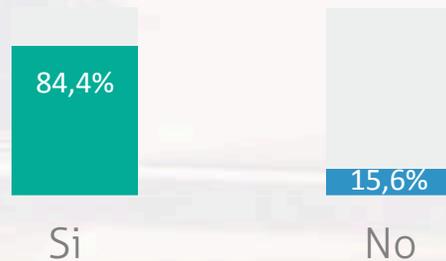
¿El costo de una aplicación afecta o no su decisión de descarga?



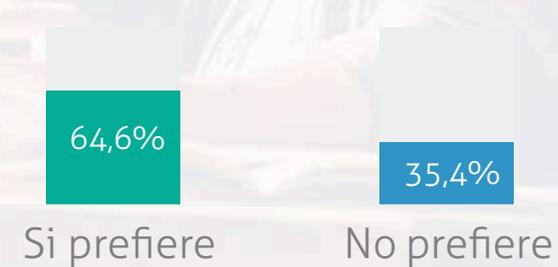
¿Ha descargado alguna aplicación que ha mejorado su calidad de vida?



¿Usted utiliza alguna aplicación para poder rastrear su celular, en caso de pérdida?



¿Usted prefiere frecuentar lugares con acceso a WIFI?



Base: 1427

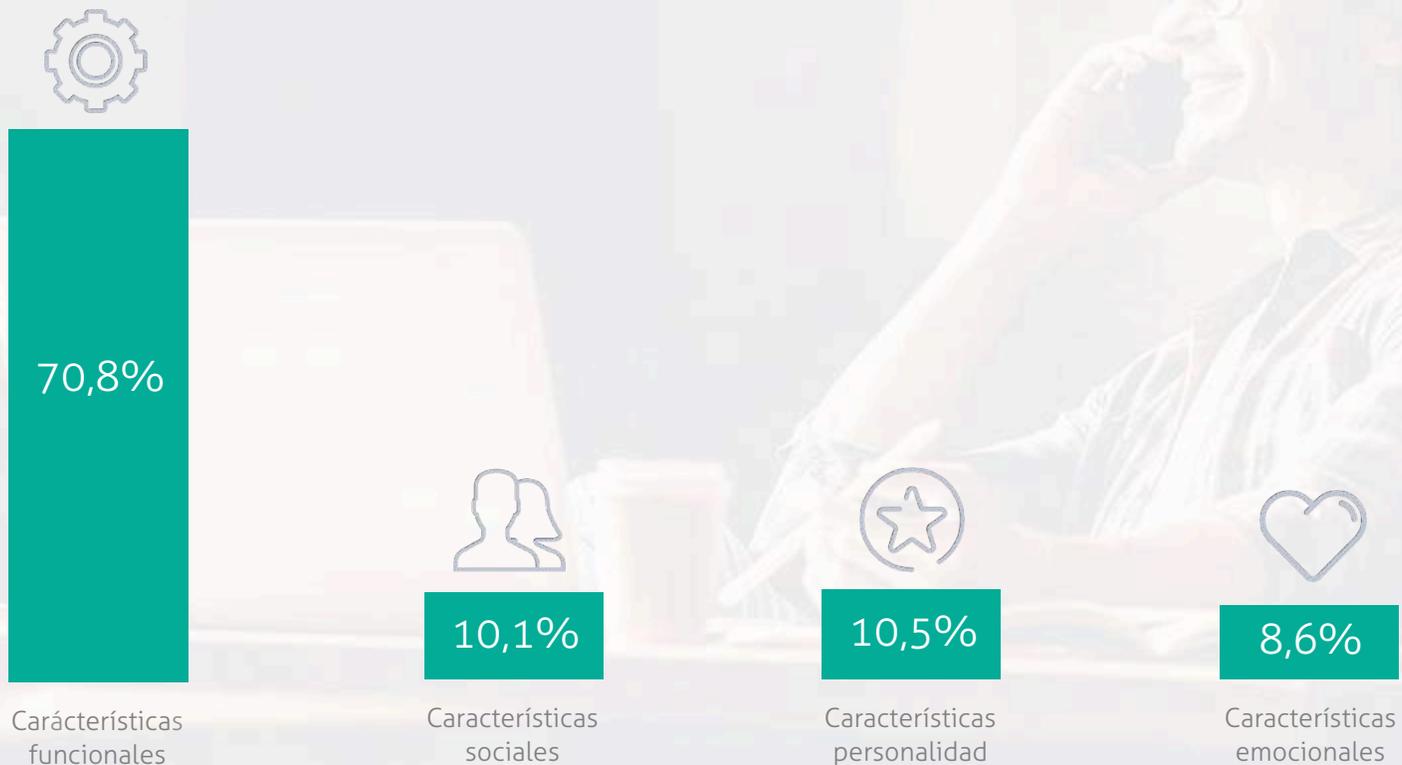
*Solo la responde las personas que navegan desde su celular



CERCANÍA EMOCIONAL:
Las personas han desarrollado dependencia del celular.

El 70% de los colombianos al momento de comprar el celular quiere estar actualizado con la tecnología.

Sin pensar en el valor, si usted hoy fuera a comprar un celular, mencione los aspectos que tendría en cuenta para decidir esta compra:

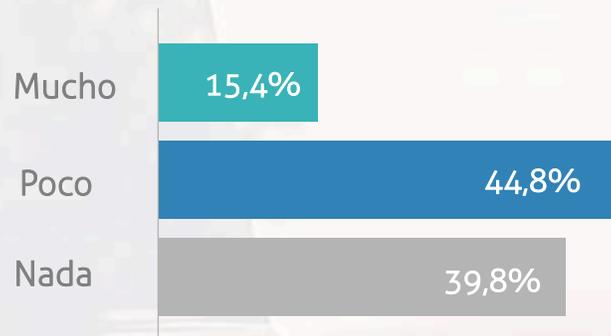


Base: 1900

El 85% de la gente nunca quiere alejarse de su celular.



¿Qué tanto ha querido alejarse de su celular?

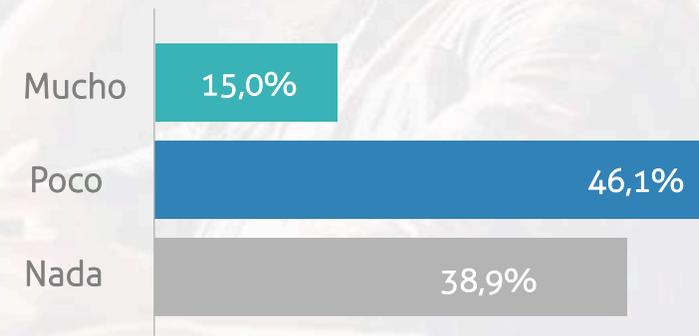


Base 1900

Solo el 15% de las personas consideran que usan mucho el celular cuando están con la familia.



¿Cuándo comparte con su familia utiliza su celular?



Base 1900



SEGURIDAD MÓVIL:

Las personas se sienten seguras al incorporar aspectos de su vida en medios digitales.

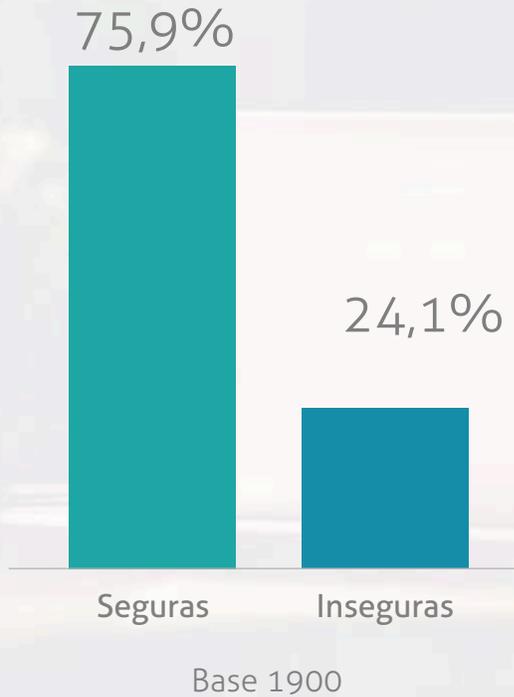
Hay gran desconfianza, pues apenas el 28% de la gente se siente segura guardando su información personal en su dispositivo móvil.

¿Qué tan seguro se siente usted guardando su información personal en su dispositivo móvil?



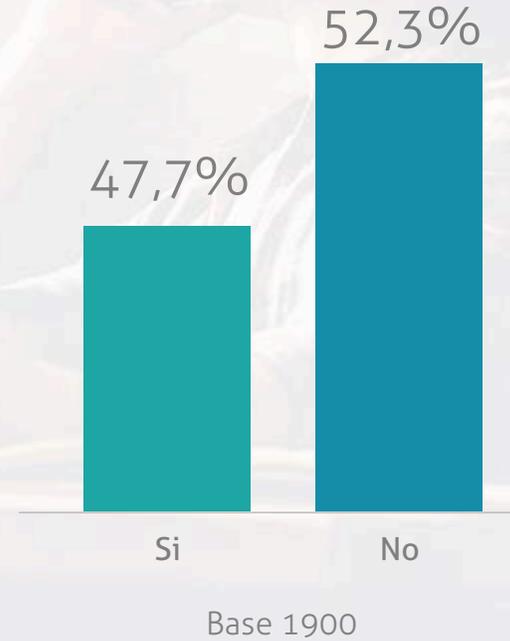
El 76% cree que hay seguridad de privacidad en sus llamadas.

¿Considera que las llamadas de voz desde un celular son seguras o inseguras para privacidad?



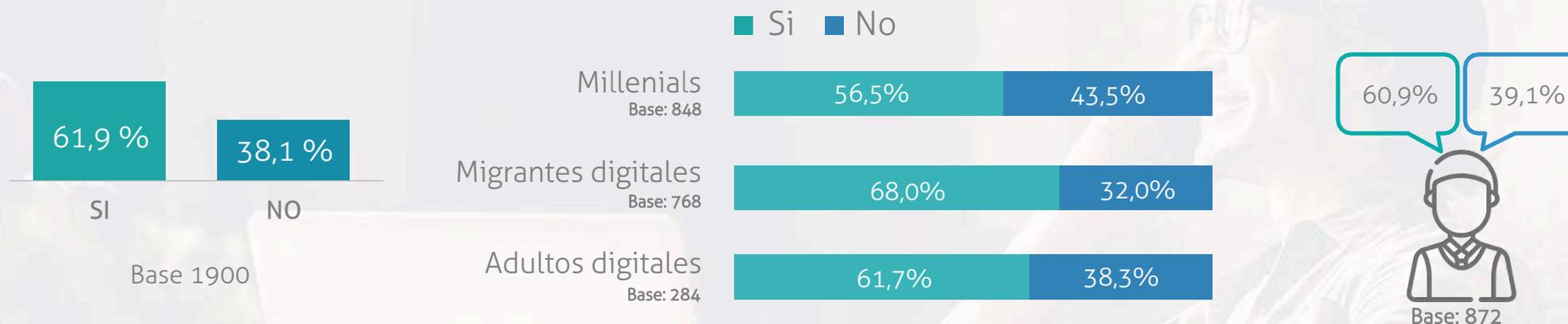
El 48% de los colombianos ha sido víctima de hurto de celular.

¿Le han robado alguna vez el celular?



El 62% de la gente cree que debe haber normas para el uso del celular en el hogar, y que se debe dar celular a los niños a partir de los 14 años.

¿Cree usted que deben existir normas para el uso del celular en los hogares?



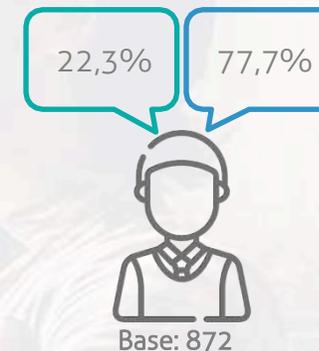
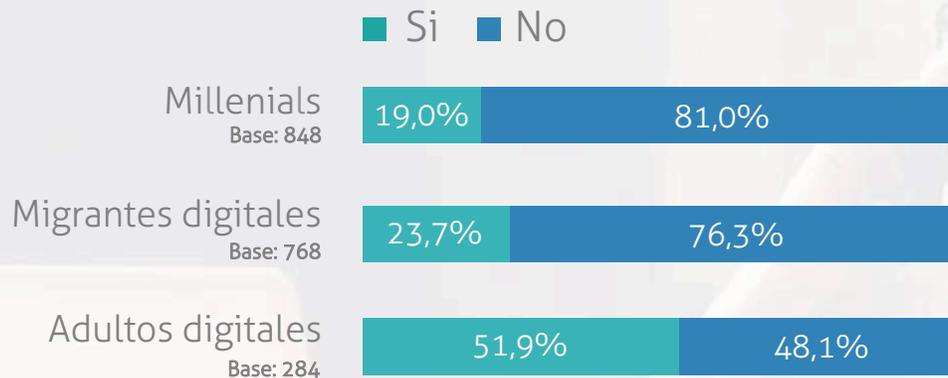
¿A qué edad considera usted que se le debe dar el primer celular a un menor de edad?

PROMEDIO
14 Años

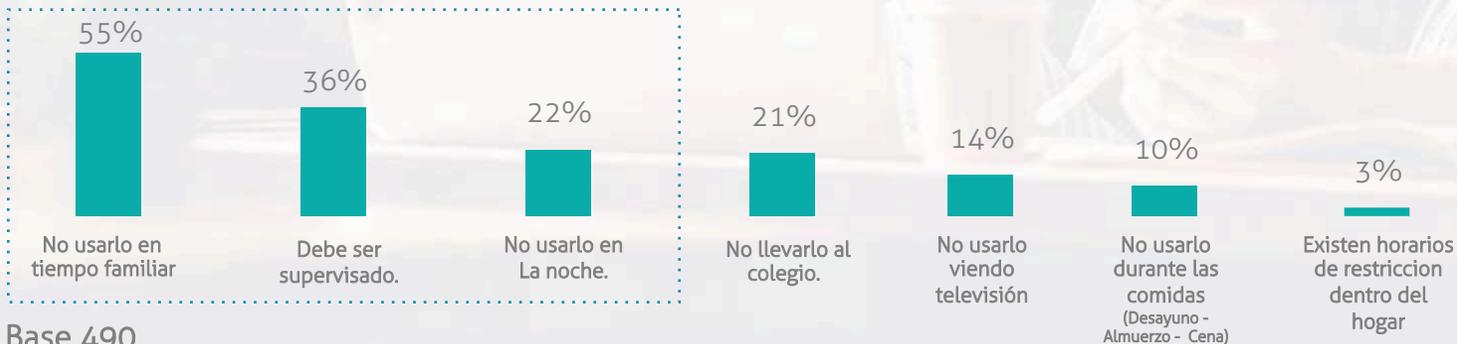


A pesar de creer que debe haber normas para el uso del celular, el 74% de hogares no las tienen.

¿En su casa existen normas en el uso del celular?

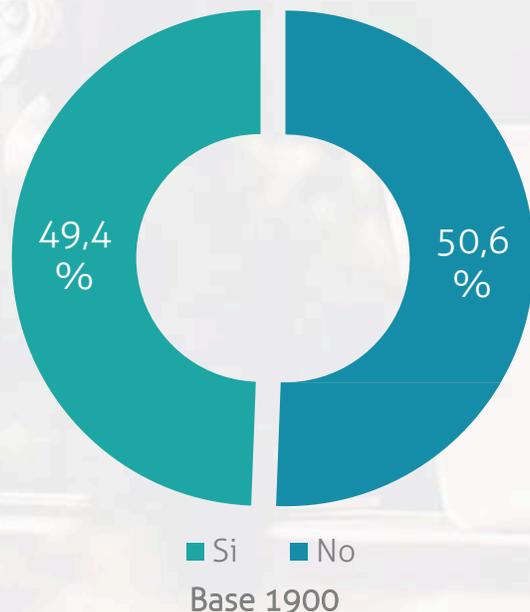


¿Qué normas se aplican?



Solo el 43% de los padres saben si en el colegio se brinda educación sobre manejo de celular y redes sociales. Dan celular a los 10 años.

¿Usted tiene hijos?

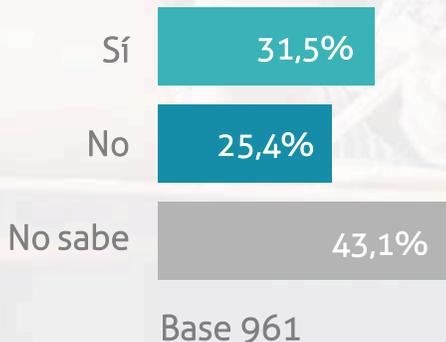


¿A qué edad le dio su primer celular?

PROMEDIO
10 Años

Base 961

¿En el colegio de su hijo brindan educación en el manejo del celular y redes sociales?

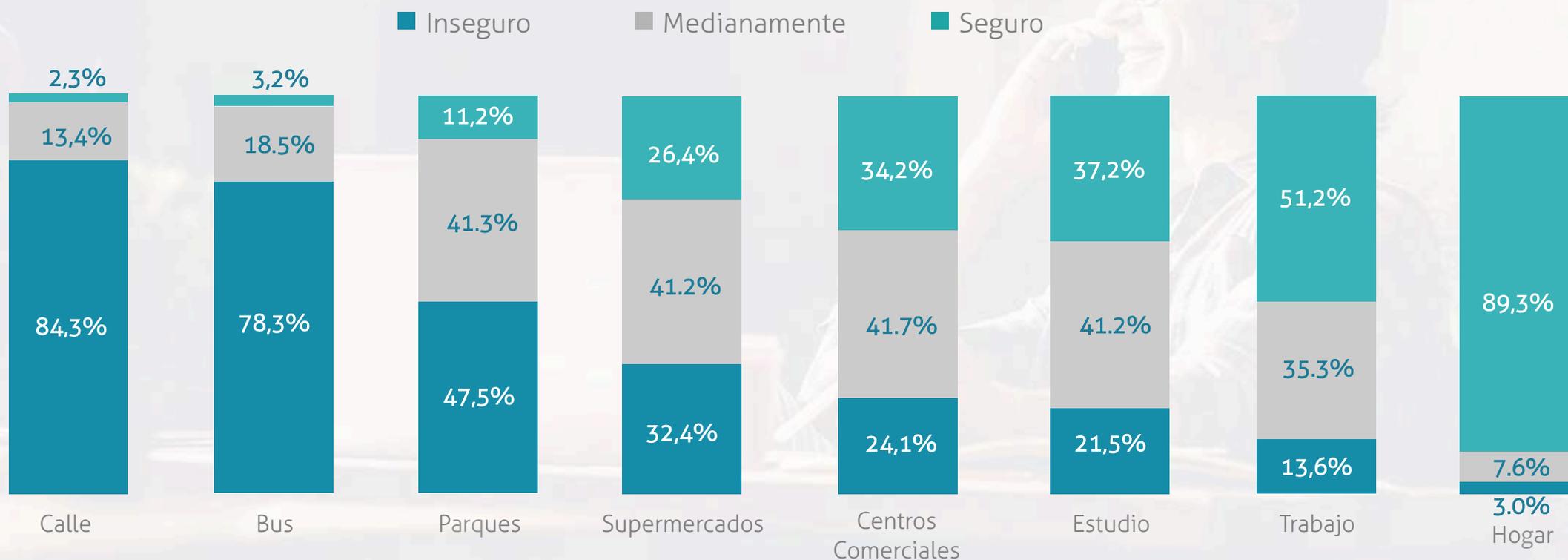


¿Cuál fue la principal razón por la que le dio el celular?



Sólo en el hogar la gente se siente segura de que no le van a robar el celular.
No está segura en su lugar de estudio, trabajo, supermercados
y mucho menos en el transporte público.

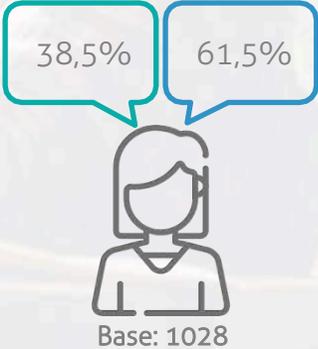
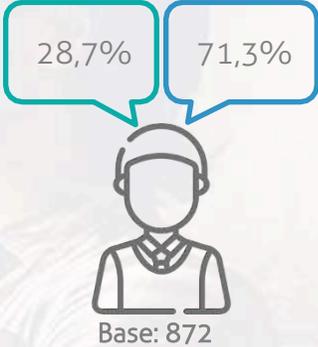
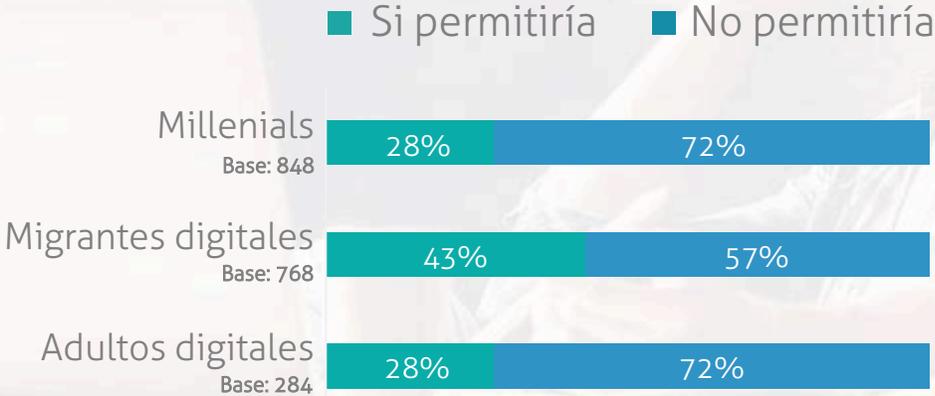
¿Qué tan seguro se siente utilizando su celular en los siguientes lugares?



Base 1900

El 66% de la gente no permite que otra persona le revise el celular. Los más desconfiados son los hombres: el 71%. Las mujeres el 61%.

¿Usted permitiría que otra persona revise su celular?



¡Gracias!