

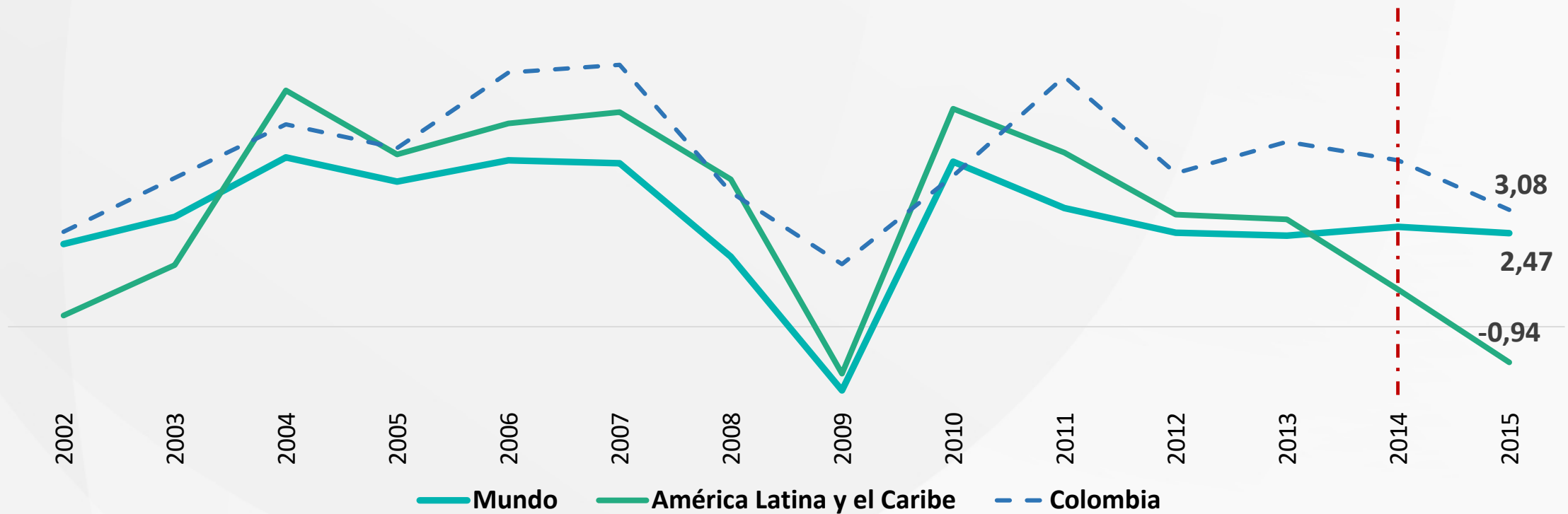
PROSPECTIVA ECONÓMICA, VISIONES DE DESARROLLO DE LATINOAMÉRICA

Septiembre 2 de 2016



Asomóvil 

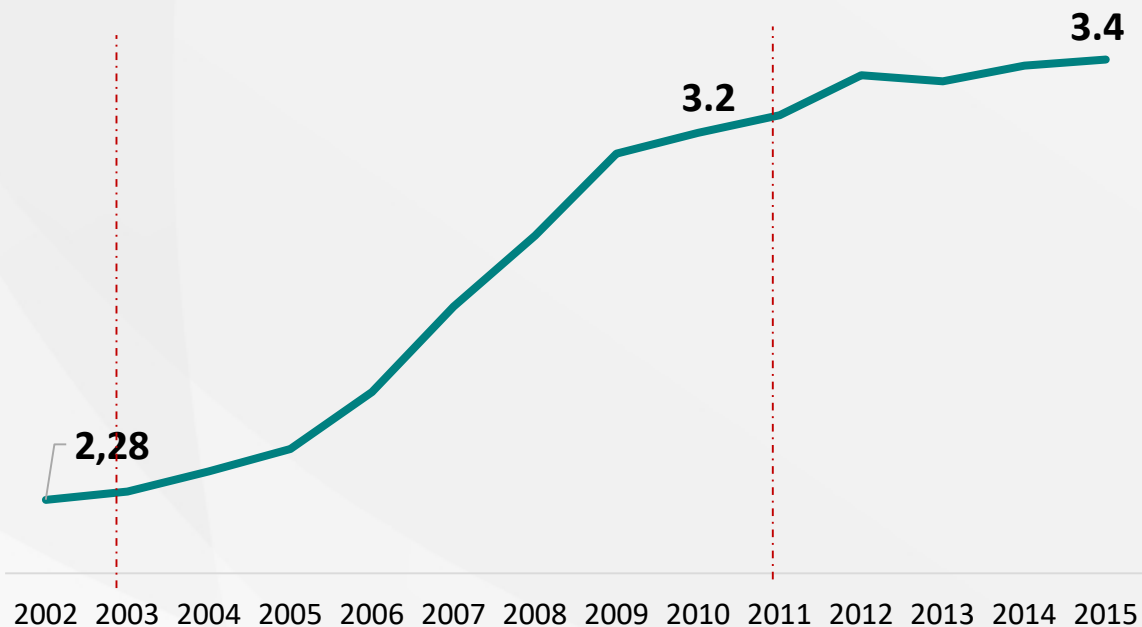
Existe una desaceleración económica mundial, acentuada en los países Latino Americanos a causa de la devaluación.



El mercado de Telecomunicaciones en América Latina tiene una amplia brecha entre voz y datos.

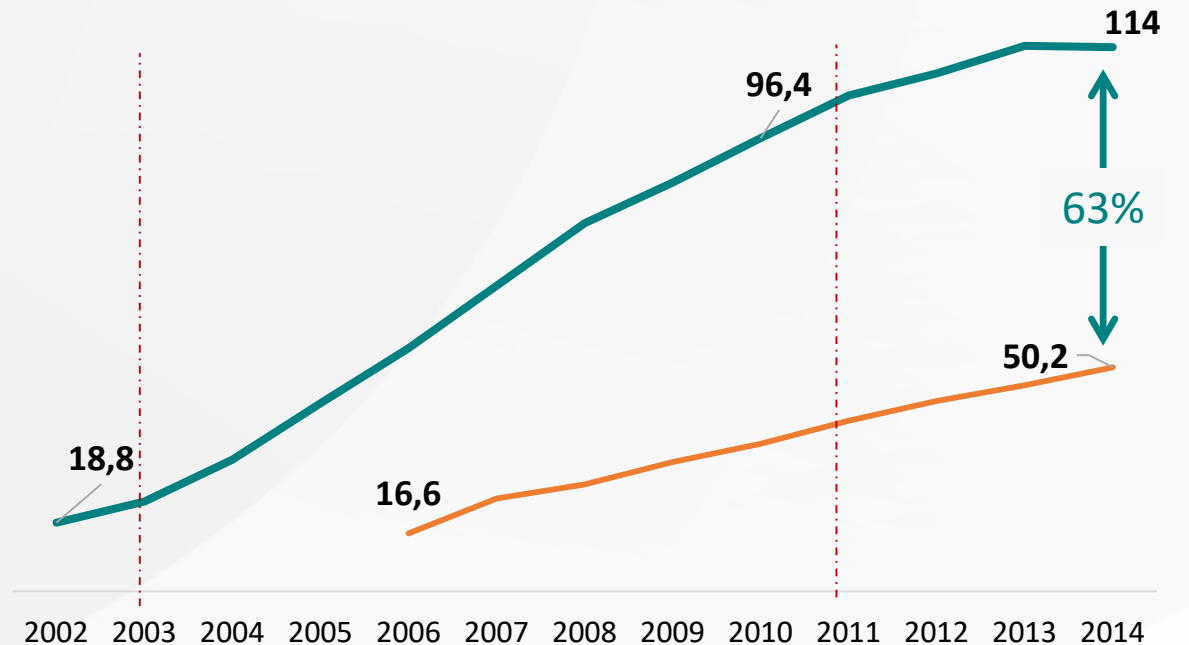
Las telecomunicaciones aportan 3.4% al PIB de la región.

Participación de TIC sobre el PIB América latina



Fuente: Cepal

Penetración móvil y usuarios de Internet en América latina



Fuente: Banco Mundial

Durante el 2015 aproximadamente 313 millones de latinoamericanos no contaban con acceso a internet

1 de cada 2 personas en América Latina están desconectadas

Colombia
tan solo

El 49.2% de hogares cuentan con conexión a Internet

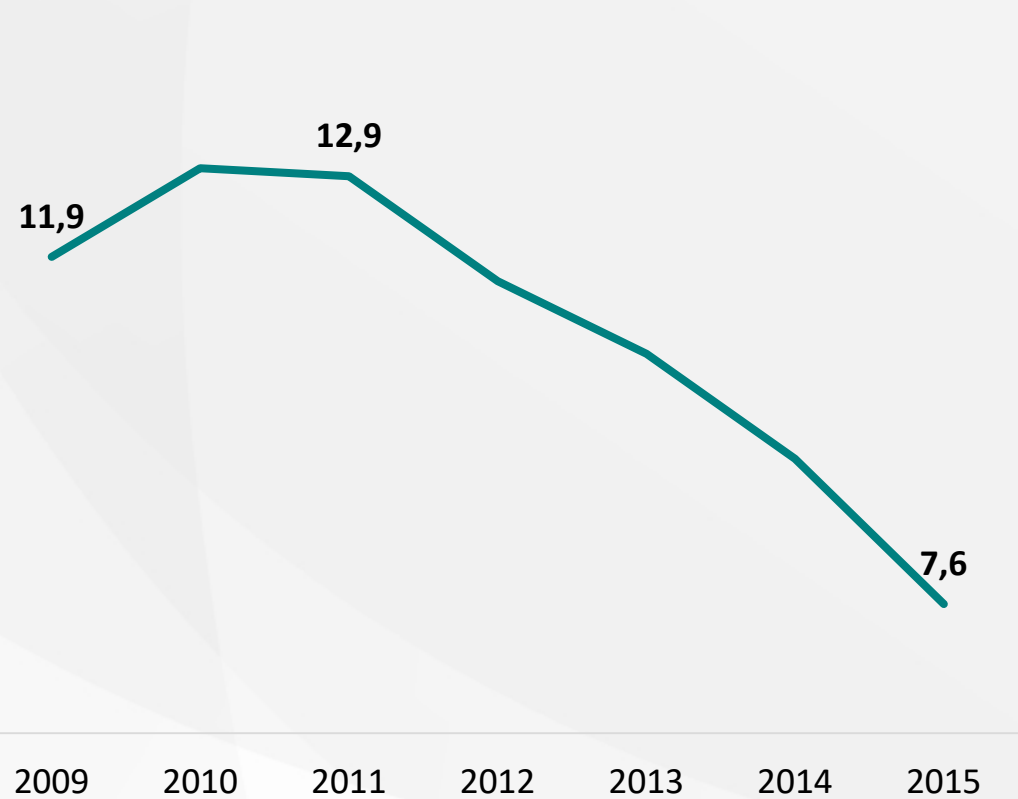
El 55.9% de personas mayores de 5 años usan Internet

El 45.5% de los hogares tiene computador o tableta

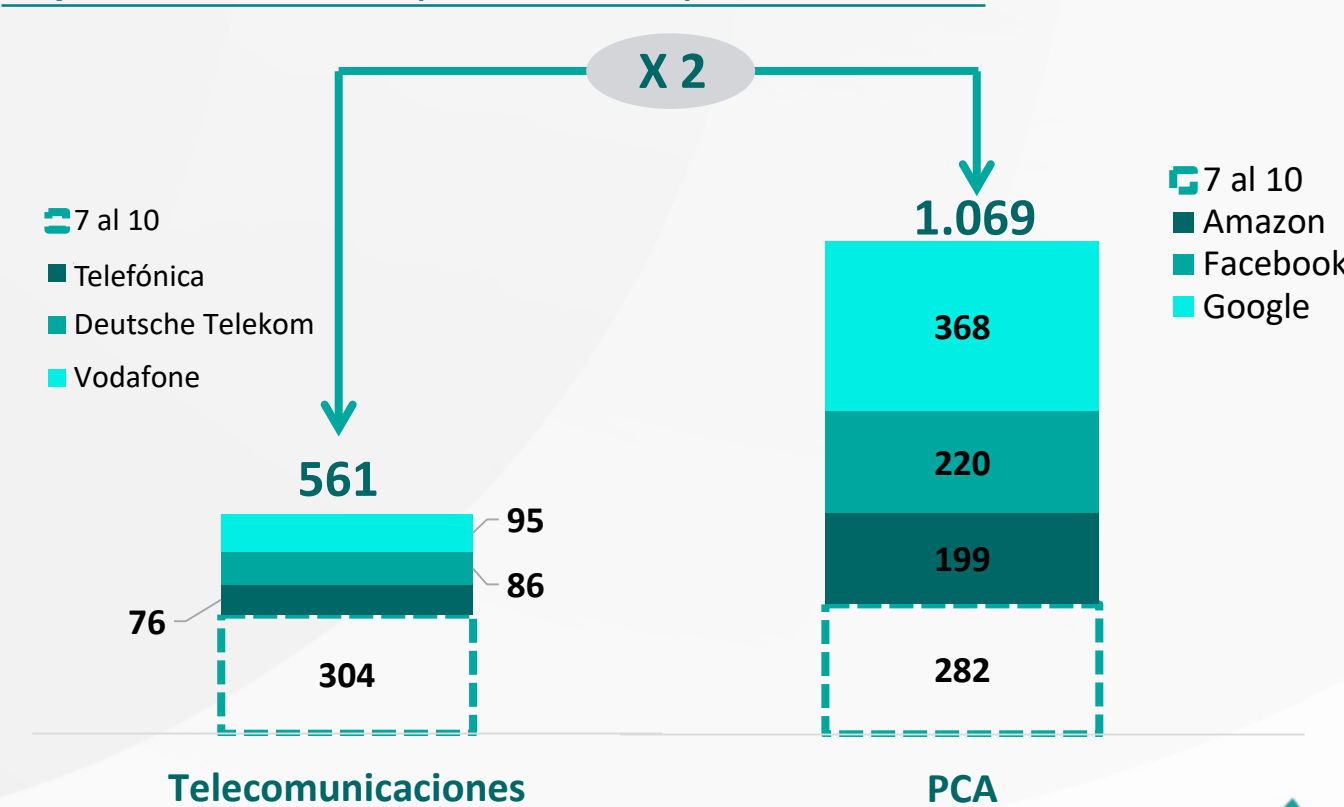
El 52.4 % de las personas usan computadores

EL nuevo ecosistema digital representa un reto, el ingreso por usuario disminuye y la capitalización bursátil pierde terreno frente a los PCA.

Ingreso promedio por usuario América latina (US)



Capitalización bursátil (Billones de US)



Fuente: Global Wireless Matrix 2015

Fuente: Thomson Reuters, Arthur D Litte (2015)



Retos del sector de telecomunicaciones

- I. Cerrar la brecha digital de acceso a internet, particularmente en los territorios apartados o marginados en la región, manteniendo las altas exigencias de calidad.
- II. Incentivar y recuperar los niveles de inversión en infraestructura de telecomunicaciones para lograr masificar las nuevas tecnologías en todo el territorio, buscando acercarse a una inversión en TIC cercana a la de los países desarrollados (3% Vs 6%).
- III. Lograr una regulación acorde con la realidad del sector, que responda al ritmo de los cambios en el ecosistema digital y que fomente la inversión.
- IV. Pasar de uso de Internet de entretenimiento al de la productividad.



Muchas gracias